Edición N° 2

Embajada de la República de Indonesia
Santiago - Chile

trade with remarkable indonesia

ITPC SANTIAGO

Boletín Mensual | Agosto 2018

LA OFICINA DE PROMOCIÓN COMERCIAL DE INDONESIA PRESENTE EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TRANSPORTE

INDONESIA PRESENTÓ PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN ESPACIO RIESCO

En el marco de la FITRAN 2018, la más reconocida Feria Internacional de Proveedores de Transporte de Carga, Logística y Servicios de Chile, la Oficina ITPC Santiago dispuso de un espacio para mostrar lo último en artículos para la industria de los automóviles.
Indonesia expuso neumáticos, baterías y pisos de caucho en un evento que contó con la presencia de 63 organizaciones y marcas. La Oficina ITPC Santiago presentó las marcas GT Radial, Quantum, Power-Max y Yama, entre otras.

PÁGINA 2

ENTREVISTA A GABRIEL GÓMEZ, INBOUND AND LOGISTIC ASSOCIATE UNDERARMOUR CHILE

De profesión ingeniero en logística, está a cargo del área de importaciones de Under Armour, una compañía de EE.UU. que está en Chile desde hace 5 años, y a nivel mundial desde hace veinte.
Para la empresa especializada en productos deportivos, la alianza con Indonesia le ha permitido importar en distintos destinos productos de ropa específica para diversos deportes, logrando un crecimiento sobre el 200% en ventas en los tres últimos años, y siendo nominada al Primaduta Award.

PÁGINA 5

KEMENTERIAN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA
MINISTRY OF TRADE
ITPC SANTIAGO
INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER
OFICINA DE PROMOCIÓN COMERCIAL DE INDONESIA

Oficina de Promoción Comercial de Indonesia
Nueva Tajamar 481, Of. 706, Torre Sur
Las Condes, Santiago, Chile
Teléfono: (+562)32443780
e-mail: itpc@itpcsantiago.cl
www.itpcsantiago.cl

itpc.stgo/
itpcsantiago/

OFICINA ITPC SANTIAGO PARTICIPA EN FITRAN 2018 EN ESPACIO RIESCO

Entre el 25 y el 27 de julio se desarrolló de forma exitosa la Primera Versión de la Feria Internacional de Transporte, FITRAN, con la participación de la Oficina ITPC Santiago, quien presentó sus productos automotrices en Espacio Riesco.

A juicio del Director de la Oficina ITPC, Andi Sugiono, "la meta es promover baterías, alfombras de caucho y neumáticos, muy apetecidos por importadores chilenos". También añadió que quienes estén interesados en adquirir material automotriz serán derivados a las compañías de Indonesia correspondientes.

Una de las marcas presentes en el puesto de la Oficina ITPC fue Quantum, especialista en la producción y distribución de baterías secas para uso de camiones, autos y veleros, entre otros. Para Sugiono, "la ventaja competitiva de estas baterías es que no requieren mantención antes de los tres años de uso, al contrario de la competencia, cuyas baterías sí necesitas cambiarlas a los dos años".

Indonesia fue uno de los 63 organismos participantes en Espacio Riesco, donde hubo marcas de camiones, empresas de rastreo, equipamiento para transporte de carga, entre otras cosas.

Destacó también la marca PT. SELATAN JADI JAYA, líder en Indonesia en la manufactura de baterías para el mercado automotriz, entre ellas Yama y Power-Max (www.sjjbatt.com). Los neumáticos de GT Radial también fueron presentados en el stand (sales@gt-tires.com).

MERCADO AUTOMOTRIZ

ES ESTRATÉGICO PARA INDONESIA

"Los elementos automotrices, como los que estamos presentando en esta feria, son estratégicos para Indonesia. Tenemos importadores en Chile que están poniendo ya su mirada en los productos de Indonesia. Por ejemplo la empresa Derco, que el año 2017 importó de Indonesia cerca de 9 millones de dólares", aseguró Sugiono durante la FITRAN en el centro de convenciones y eventos Espacio Riesco.

Una muestra de aquello son las 21 consultas que realizaron a la Oficina ITPC durante la FITRAN, la mayoría de ellas asociadas a baterías para camiones y buses, así como también sobre neumáticos. Todas ellas serán derivadas a las respectivas compañías en Indonesia.

Los números este año son positivos para Indonesia en lo que se refiere a partes automotrices. Según datos de Aduana, si se hace una comparación entre el primer semestre de 2018 versus los primeros seis meses de 2017, hubo un importante crecimiento de un 92% de las importaciones de Chile desde Indonesia en materiales para autos, buses y camiones, entre otros.

En definitiva, FITRAN fue una instancia bien aprovechada por la Oficina ITPC en lo que respecta a testear el mercado chileno como destino de los productos automotrices indonesios. En la feria se pudo determinar cuál es la demanda, cuáles son los principales competidores y proveedores de los productos, así como el real interés por ellos en Chile.

IQUIQUE SE PERFILA COMO UN NÚCLEO PARA LAS EXPORTACIONES DE INDONESIA HACIA SUDAMÉRICA

Iquique, la capital de la región de Tarapacá, será a partir del 2019 el núcleo de las importaciones chilenas de productos indonesios. Así lo reconoció Andi Sugiono, director de la Oficina de Promoción Comercial de Indonesia en Santiago.

El gran proyecto de Indonesia contempla que una vez constituido el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre ambas naciones, Iquique sea el puerto por el cual ingresen a Chile, Brasil, Bolivia, Paraguay y otros países sudamericanos, los productos provenientes de Indonesia, incluyendo los elementos automotrices presentados por la Oficina ITPC en la última Feria Internacional de Transporte en Espacio Riesco.

Iquique asoma como un punto estratégico debido a su condición de Zona Franca, lo que ha significado una plataforma que ha logrado 24 acuerdos de negocio con 64 países. Las cifras durante el 2017 indican que se hicieron negocios por USD$ 8,300 millones, y para Indonesia significa la oportunidad de exportar productos para que ingresen a Chile a través de la Zona Franca, la cual cuenta con un centro logístico de 9,7 hectáreas de bodegas para almacenamiento y espacios planos.

La Zofri también cuenta con un servicio para agilizar los trámites de aduana de productos que provengan del extranjero. Hasta ahora se sabe que el puerto de Iquique recibe y vende principalmente maquinaria, vehículos y electrónicos.

Por otro lado, este puerto hub en el Pacífico chileno es la ruta más corta entre el Asia-Pacífico y Sudamérica, siendo así una vía rápida y competitiva para los productos que provienen desde Indonesia vía China.

En cuanto a los corredores para transporte de productos, existen dos que están ya terminados. Uno a través de Bolivia y con destino Santos, en Brasil, y el otro a través del norte argentino hasta Porto Alegre. Un tercer corredor atraviesa Paraguay y tiene como destino Paranaguá, en el Atlántico.

> **EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE CHILE E INDONESIA PERMITIRÁ POSICIONAR A IQUIQUE COMO PUERTO DE ENTRADA PARA INDONESIA**

33rd TRADE EXPO INDONESIA

Exhibition | TTI Forum | Business Matching | Trade Mission

Embajada de la República de Indonesia
Santiago - Chile

trade with remarkable indonesia

CREANDO PRODUCTOS PARA OPORTUNIDADES GLOBALES

24 - 28 Octubre 2018

ICE - BSD City
Tangerang - Indonesia

KEMENTERIAN PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA
MINISTRY OF TRADE

ITPC SANTIAGO
Oficina de Promoción Comercial de Indonesia
Nueva Tajamar 481, Oficina 706, Torre Sur.
Las Condes, Santiago, Chile.
Teléfono : (+56 2) 3244 3780
e-mail : itpc@itpcsantiago.cl

Embajada de la República de Indonesia
Av. Las Urbinas N° 160, Providencia, Santiago
Teléfono: (+56 2) 2207 6266
e-mail: santiago.kbri@kemlu.go.id

BENEFICIOS A LOS VISITANTES

- Transporte gratuito al hotel a su llegada
- Wi-Fi gratuito en el recinto ferial
- Uso complementario del business lounge en el recinto
- Servicio gratuito de intérprete
- Traslados hotel - recinto - hotel

Por favor contactarse con la Oficina de Promoción Comercial de Indonesia en Santiago (ITPC - Santiago) para recibir mayor información. Por favor regístrese antes del 31 de Agosto de 2018.

PERFIL DEL VISITANTE

- Compradores y Traders
- Industrias
- Importadores
- Distribuidores y Mayoristas
- Retailers
- Hotelería y Restaurantes
- Asociaciones Comerciales y de Negocios
- Agentes
- Inversionistas
- Medios

GABRIEL GÓMEZ

ENCARGADO DEL DEPTO. DE LOGÍSTICA Y OPERACIONES DE UNDER ARMOUR CHILE

La empresa estadounidense, que ya lleva cinco años en Chile, se ha caracterizado por importar ropa deportiva de alta calidad desde Indonesia. Tal ha sido su éxito, que fue nominada como candidata a ganar el Primaduta Award y sus ventas aumentaron en un 200%.

¿Qué nos puede contar de Under Armour Chile?
Under Armour es una compañía de Estados Unidos con base en la ciudad de Baltimore. En Chile estamos hace ya 5 años, y pretendemos diferenciarnos de la competencia por la calidad de ingeniería en nuestros productos deportivos. Por fortuna, hemos experimentado un crecimiento por sobre el 200% en nuestras ventas en los últimos 3 años en el mercado de artículos deportivos.

¿Cómo se constituyó el lazo comercial con Indonesia?
Nuestra alianza con Indonesia llegó con respecto a las compras que se hacen desde Chile y se activan en nuestra casa matriz en Baltimore, las cuales ellos negocian directamente con las empresas con las que se cierran contratos a nivel de productos. En el crecimiento de importaciones desde Indonesia en los últimos 5 años somos el número uno.

Tuvimos una reunión hace poco con la oficina ITPC Santiago, y la idea es ir creciendo con nuestras importaciones desde Indonesia, pero también esperando con respecto al Tratado de Libre Comercio entre ambas naciones. Importamos específicamente ropa deportiva, cuyo diseño se trabaja en Estados Unidos, cerrando luego el negocio con las fábricas en Indonesia.

Se viene la Trade Expo 2018, ¿tienen pensado viajar a participar desde Chile?
Como Under Armour Chile, no. Debo ser bastante categórico en eso, porque como te comenté, nosotros no influimos directamente en la compra. Lo que sí hace mi departamento es preocuparse de que las importaciones y los embarques se hagan de forma correcta y a bajo costo para la logística de lo que nosotros necesitamos. Con respecto a las compras, los viajes y las ferias, eso lo hacen directamente desde Baltimore.

¿Cómo ha sido el balance hasta ahora importando productos de Indonesia?
La verdad que muy bien, y en mi caso no es primera vez que tengo una relación con Indonesia. Como te contaba, mi background es ser ingeniero en logística, y ya en otras ocasiones había asesorado a otras empresas de Indonesia con respecto al tema de las importaciones. Y lo que más se importa no es la ropa deportiva, sino que todo lo que tiene que ver con artesanías, tal como se reflejó en la última cena de nominación de premios Primaduta Award. Los muebles por ejemplo son muy bien valorados, lo que viene siendo como el core business que tiene Indonesia hoy en día.

¿Qué valor le da a los productos de Indonesia versus otros países en los cuales pudieran importar productos similares?
Yo creo que todo lo que es Asia-Pacífico está en un nivel competitivo con respecto al costo de importar productos frente a otras latitudes. Y para Indonesia sus exportaciones son importantes para su balance comercial, que crece y crece.

LOS SABORES DE INDONESIA

DE LA MANO DEL CHEF CHILENO RODRIGO SILVA

Aún lejos de la popularidad de la gastronomía de países asiáticos tales como China, Tailandia o Japón, la cocina de Indonesia trabaja duró para llegar más pronto que tarde a las mesas de los chilenos.

Uno de los grandes embajadores culinarios de Indonesia es el chef Rodrigo Silva, un ex alumno de gastronomía del INACAP y quien fuera dueño del restaurante "Santay, sabores del mundo" y de un food truck. Silva ganó una beca que le permitió seguir sus estudios en cocina en Yakarta a través de un proyecto del Gobierno de Indonesia llamado STP SAHID. Fue luego de este proceso que viajó por el Sudeste Asiático y se enamoró de la gastronomía de Indonesia y otros países de la región.

Tras regresar a Chile comenzó a colaborar con la Embajada de Indonesia, quien lo apoyó con un curso que realizó en abril de 2018 llamado "Descubriendo los sabores de Indonesia", que retrató sus conocimientos en la cocina y cultura de ese país.

Su experiencia previa en el Hotel Four Seasons de Yakarta le permitió impartir amplios conocimientos a sus alumnos en Chile. Fue así como enseñó este año, en el marco del programa "Cultura y Gastronomía" del INACAP, a preparar "Mie Goreng", un plato que consiste en fid-eos de huevo salteados con pollo, cebo-llín, zanahoria, repollo, pasta de ajo y j-enjibre con brotes de soya.

CLASES DE COCINA

EN COLEGIO DE LA COMUNA DE LAS CONDES

Hoy, Rodrigo Silva está dedicado a hacer clases en el colegio San Francisco del Alba en la comuna de Las Condes a 26 alumnos de tercero medio y a 21 de cuarto medio, donde les enseña cultura y gastronomía de Indonesia.

"Nuestro objetivo es acercar a los jóvenes chilenos a la cultura de este país del Sudeste Asiático a través de su cocina, pues al entender qué comen, cómo lo preparan y porqué lo preparan, es más fácil entender y aprender de la cultura de una nación. Estoy comprometido con la promoción de Indonesia, pero también con enseñar su historia y gastronomía, aportando así con un grano de arena a la noble labor que hace la embajada hoy en día", declaró el chef nacional.